

Abril, 2021



Informe del rendimiento de la campaña
de Clínica Dental realizado por los
especialistas de Ignicion.org

Progreso de tu campaña esta semana en números

	Visualizaciones	Subscritos	Rendimiento
Facebook e Instagram esta semana	500	35	7%
Facebook e Instagram semana anterior	370	22	5%

Un incremento en subscriptores significa personas de las que ya tienes email y teléfono y a las que legalmente les puedes escribir avisando de eventos y nuevos servicios.

Sí no se convierten en nuevas visitas podrás volver a mostrarles otros anuncios con una campana de retargeting para atraerlos de nuevo a tu negocio.

¿Quiénes son tus clientes y qué intereses manifiestan?

	Intereses	Sexo	Mejor contenido
Personas de 35 a 45	<ul style="list-style-type: none"> • Carrillas de porcelana • Bruxismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 12 • Hombres 4 	Vídeo anunciando el Bruxismo y su solución
Personas de 45 a 55	Periodoncia	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 8 • Hombres 6 	Vídeo destacando la importancia de los chequeos dentales
Personas de 45 a 65	Prótesis dental Bruxismo	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 1 • Hombres 4 	Vídeo explicando el funcionamiento de las prótesis dentales

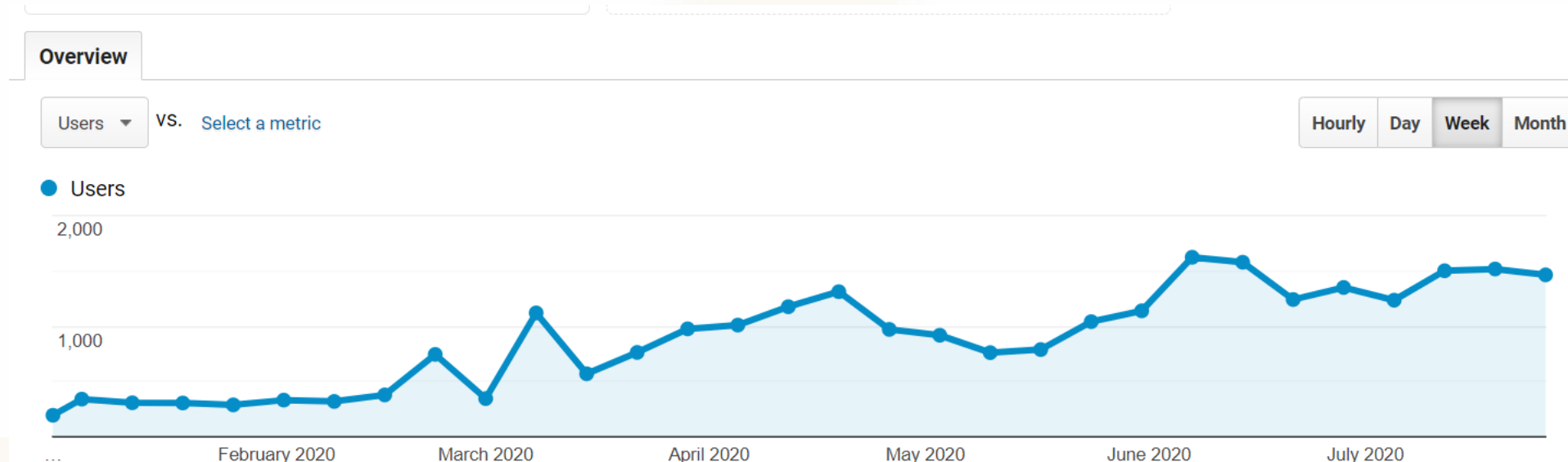
Esta información nos da pistas para crear nuevos anuncios y contenido que entretenga y posicione tu marca. Puedes también aprovechar para crear nuevos precios y ofrecer servicios por separado para cada edad.

Horarios en que tus clientes podrían enviar preguntas

	Alcance	Sexo	Anuncio
19:00 a 23:00	Más de 100 personas vieron el anuncio a esta hora	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 12 • Hombres 4 	Vídeo anunciando el Bruxismo y su solución
17:00 a 18:00	Hasta 24 personas vieron el anuncio a esta hora	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 8 • Hombres 6 	Vídeo destacando la importancia de los chequeos dentales
18:00 a 19:00	Hasta 17 personas vieron el anuncio a esta hora	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 1 • Hombres 4 	Vídeo explicando el funcionamiento de las prótesis dentales

Algunas de las personas que ven el contenido podrías llamarte o escribirte a estas horas. No necesitas responder a todos los mensajes de inmediato, pero esta información te permitirá conocerlos y atenderlos mejor que tu competencia.

Crecimiento de tu marca: Incremento de visitantes en tu sitio web



Desde enero hemos pasado de tener alrededor de 500 visitantes, a duplicarlos, y continuar el crecimiento de actividad y de personas volviendo a tu sitio web, lo que significa que el crecimiento de tu marca es mayor. Cada vez más personas saben que existes y que eres la referencia a seguir si necesitan una clínica dental.



Logros y Retos para las siguientes semanas

info@ignicion.org WhatsApp chat:
+34644779967

Logros

- Sitio Web con tráfico ascendente para posicionar tu marca.
- Campaña de Facebook e Instagram atrayendo nuevas visitas y suscriptores a tu sitio web.
- Cada vez más mujeres de entre 35 a 45 años se convierten en nuevas visitas para tratamientos estéticos.

Reto

- Crear nuevo contenido y una nueva campaña dirigida específicamente a mujeres interesadas en tratamientos estéticos.
- Usando el contenido actual podemos ampliar tu presencia a la red Twitter o al buscador Google o Bing